# [Постановление Администрации городского округа Самара от 20 июля 2012 г. N 894 "Об утверждении порядка осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, установленных с нарушением требований законодательства о рекламе" (с изменениями и дополнениями)](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8248950&sub=0)

Информация об изменениях:

[Постановлением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=11) Администрации городского округа Самара от 15 января 2016 г. N 37 название настоящего постановления изложено в новой редакции, [вступающей в силу](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=2) со дня [официального опубликования](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8389175&sub=0) названного постановления и распространяющей свое действие на отношения, возникшие с 1 января 2015 г.

[См. текст названия в предыдущей редакции](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8389879&sub=0)

# Постановление Администрации городского округа Самара от 20 июля 2012 г. N 894 "Об утверждении порядка осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, установленных с нарушением требований законодательства о рекламе"

С изменениями и дополнениями от:

26 октября 2012 г., 28 июля 2014 г., 15 января 2016 г.

В соответствии с [Федеральным законом](http://mobileonline.garant.ru/document?id=86367&sub=0) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Федеральным законом](http://mobileonline.garant.ru/document?id=12045525&sub=0) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [Уставом](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8227000&sub=0) городского округа Самара Самарской области постановляю:

Информация об изменениях:

[Постановлением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=12) Администрации городского округа Самара от 15 января 2016 г. N 37 в пункт 1 настоящего постановления внесены изменения, [вступающие в силу](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=2) со дня официального опубликования названного постановления и распространяющие свое действие на отношения, возникшие с 1 января 2015 г.

[См. текст пункта в предыдущей редакции](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8389879&sub=1)

1. Утвердить Порядок осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, с нарушением требований законодательства о рекламе согласно [приложению](#sub_1000).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его [официального опубликования](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8348950&sub=0).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Самара Кудряшова В.В.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава городского округа | Д.И. Азаров |

Информация об изменениях:

[Постановлением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=12) Администрации городского округа Самара от 15 января 2016 г. N 37 настоящее приложение изложено в новой редакции, [вступающей в силу](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=2) со дня [официального опубликования](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8389175&sub=0) названного постановления и распространяющей свое действие на отношения, возникшие с 1 января 2015 г.

[См. текст приложения в предыдущей редакции](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8389879&sub=1000)

Приложение  
к [постановлению](#sub_0) Администрации  
городского округа Самара  
от 20 июля 2012 г. N 894

# Порядок осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, с нарушением требований законодательства о рекламе

С изменениями и дополнениями от:

26 октября 2012 г., 28 июля 2014 г., 15 января 2016 г.

# 1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с [Гражданским кодексом](http://mobileonline.garant.ru/document?id=10064072&sub=0) Российской Федерации, [Федеральным законом](http://mobileonline.garant.ru/document?id=86367&sub=0) от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", [Федеральным законом](http://mobileonline.garant.ru/document?id=12045525&sub=0) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), [Законом](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8275578&sub=0) Самарской области от 29.12.2014 N 134-ГД "О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области "О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области", [постановлением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8228008&sub=0) Правительства Самарской области от 20.06.2007 N 79 "Об утверждении Положения о министерстве имущественных отношений Самарской области", [постановлением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8277400&sub=0) Правительства Самарской области от 16.02.2015 N 70 "Об утверждении Порядка осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории Самарской области с нарушением требований Федерального закона "О рекламе", [решением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8239875&sub=0) Думы городского округа Самара от 10.03.2011 N 69 "Об утверждении Положения "О Департаменте благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара", а также иными нормативными правовыми актами, действующими на территории Российской Федерации, и определяет порядок выявления рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых с нарушением требований [законодательства](http://mobileonline.garant.ru/document?id=12045525&sub=4) о рекламе на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, демонтажа указанных рекламных конструкций.

1.2. Рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая с нарушением требований [законодательства](http://mobileonline.garant.ru/document?id=12045525&sub=4) о рекламе на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, признается незаконно установленной в случаях, если рекламная конструкция установлена и (или) эксплуатируется без разрешения, срок действия которого не истек, по истечении срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, после аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным в соответствии со [статьей 19](http://mobileonline.garant.ru/document?id=12045525&sub=19) Закона о рекламе (далее - рекламная конструкция).

1.3. Органом, уполномоченным от имени Администрации городского округа Самара на осуществление мероприятий, указанных в [пункте 1.1](#sub_1011) настоящего Порядка, является Департамент благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара (далее - Департамент).

# 2. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара с нарушением требований законодательства о рекламе

2.1. Выявление незаконно установленных рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, осуществляется Департаментом на основании обращений физических и юридических лиц, органов государственной власти и местного самоуправления, поступивших в Департамент, а также результатов осмотров установленных на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, рекламных конструкций, проводимых Департаментом по собственной инициативе не реже одного раза в месяц. В случае поступления указанных обращений Департамент в течение 2 дней со дня их регистрации проводит осмотр установленных на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, рекламных конструкций.

2.2. В случае если в поступившем в Департамент обращении содержится информация о рекламной конструкции незаконно установленной на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Самарской области и (или) земельном участке, собственность на который не разграничена, либо рекламной конструкции, присоединенной к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Департамент направляет указанное обращение в Министерство имущественных отношений Самарской области (далее - уполномоченный орган на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций) в течение 7 дней с даты поступления в Департамент такого обращения.

2.3. При проведении осмотра установленных на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, рекламных конструкций уполномоченный на его проведение сотрудник Департамента составляет акт обследования рекламной конструкции по форме согласно [приложению N 1](#sub_10000) к настоящему Порядку в двух экземплярах, один из которых - для Департамента, второй - для уполномоченного органа на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций.

2.4. В течение 5 рабочих дней со дня составления акта обследования рекламной конструкции Департамент направляет информацию о незаконно установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции с приложением акта обследования рекламной конструкции в уполномоченный орган на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций для работы по компетенции.

2.5. В течение 7 рабочих дней со дня составления акта обследования рекламной конструкции Департамент направляет информацию об установленной и (или) эксплуатируемой рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, в органы, уполномоченные возбуждать производство об административном правонарушении за нарушение требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

# 3. Организация работы по принудительному демонтажу рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, с нарушением требований законодательства о рекламе

3.1. Демонтаж, доставка к месту хранения, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, осуществляются Департаментом с привлечением сил организации, с которой заключен соответствующий договор (далее - подрядная организация), за счет средств бюджета городского округа Самара на основании выданных уполномоченным органом на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций предписаний о демонтаже рекламных конструкций. По требованию Департамента владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

3.2. Демонтаж рекламных конструкций проводится подрядной организацией в присутствии представителя Департамента, фиксирующего посредством фотосъемки осуществление демонтажа в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции.

3.3. При проведении демонтажа рекламных конструкций представителем Департамента составляется акт по форме согласно [приложению N 2](#sub_20000) к настоящему Порядку, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа рекламной конструкции, состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу, состояние рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу, место и срок хранения рекламной конструкции.

3.4. После демонтажа подрядная организация принимает по акту приема-передачи, составленному в произвольной форме, демонтированную рекламную конструкцию на хранение и несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение рекламной конструкции, принятой на хранение, а также за ущерб, причиненный владельцу рекламной конструкции вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу. Срок хранения демонтированной рекламной конструкции составляет не менее одного месяца со дня принятия демонтированной рекламной конструкции на хранение по акту приема-передачи, составленному в произвольной форме.

3.5. В случае если владелец демонтированной рекламной конструкции установлен, Департамент не позднее 10 рабочих дней со дня осуществления демонтажа рекламной конструкции вручает с нарочным или направляет по почте заказным письмом с уведомлением владельцу рекламной конструкции извещение о произведенном демонтаже, в котором указываются дата проведения демонтажа, адрес, по которому был осуществлен демонтаж рекламной конструкции, место хранения рекламной конструкции и срок, по истечении которого рекламная конструкция будет уничтожена в случае неявки собственника (владельца) рекламной конструкции, а также сообщается о необходимости оплаты им расходов, понесенных городским округом Самара в связи с демонтажем, доставкой к месту хранения, хранением рекламной конструкции.

3.6. С целью возврата демонтированной рекламной конструкции до истечения срока, установленного [пунктом 3.4](#sub_1034) настоящего Порядка, ее собственник (владелец) направляет письменное заявление в Департамент с приложением документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию либо владения и пользования демонтированной рекламной конструкцией, и возвращения понесенных городском округом Самара расходов, указанных в [пункте 3.1](#sub_1031) настоящего Порядка, при их наличии.

3.7. Департамент в течение 3-х рабочих дней со дня регистрации заявления, указанного в [пункте 3.6](#sub_1036) настоящего Порядка, направляет письменное обращение в подрядную организацию с приложением копии заявления и приложенных к нему документов.

3.8. Возврат демонтированных рекламных конструкций собственнику (владельцу) осуществляется подрядными организациями на основании письменного обращения Департамента, указанного в [пункте 3.7](#sub_1037) настоящего Порядка, в месячный срок с даты его поступления.

3.9. Передача подрядной организацией демонтированной рекламной конструкции ее собственнику (владельцу) с хранения сопровождается оформлением соответствующего акта приема-передачи, составленного в произвольной форме.

3.10. В случае непредставления документов, указанных в [пункте 3.6](#sub_1036) настоящего Порядка, Департамент в течение 3-х дней с даты регистрации заявления, указанного в пункте 3.6 настоящего Порядка, направляет заявителю письмо об отказе в выдаче рекламной конструкции.

3.11. В случае невостребованности демонтированной рекламной конструкции ее владельцем в срок, указанный в [пункте 3.4](#sub_1034) настоящего Порядка, она подлежит уничтожению (утилизации) подрядной организацией, о чем составляется акт об уничтожении (утилизации) демонтированной рекламной конструкции по форме согласно [приложению N 3](#sub_30000) к настоящему Порядку.

3.12. Затраты по уничтожению (утилизации) рекламной конструкции взыскиваются Департаментом с собственников (владельцев) рекламных конструкций, если они установлены.

|  |  |
| --- | --- |
| Первый заместитель главы городского округа Самара | В.А. Василенко |

Информация об изменениях:

[Постановлением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=10000) Администрации городского округа Самара от 15 января 2016 г. N 37 настоящее приложение изложено в новой редакции, [вступающей в силу](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=2) со дня [официального опубликования](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8389175&sub=0) названного постановления и распространяющей свое действие на отношения, возникшие с 1 января 2015 г.

[См. текст приложения в предыдущей редакции](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8389879&sub=10000)

Приложение N 1  
к [Порядку](#sub_1000) осуществления демонтажа рекламных конструкций,   
установленных и (или) эксплуатируемых   
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,   
находящемся в собственности городского округа Самара,   
с нарушением требований законодательства о рекламе

(с изменениями от 15 января 2016 г.)

# Акт обследования рекламной конструкции N \_\_\_\_\_\_\_\_

городской округ Самара "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность уполномоченного сотрудника Департамента благоустройства и экологии Администрации городского округа Самара)

в результате осмотра обнаружил рекламную конструкцию, расположенную

по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в виде\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

используемую \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

принадлежащую (или присоединенную к объекту недвижимого имущества)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(указываются Ф.И.О. владельца рекламной конструкции и (или) собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, почтовый адрес)

Рекламная конструкция установлена с нарушением\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать нарушенную норму)

[Федерального закона](http://mobileonline.garant.ru/document?id=12045525&sub=0) от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Приложение: фотографии рекламной конструкции на \_\_\_\_ листах.

Акт составил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Информация об изменениях:

[Постановлением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=20000) Администрации городского округа Самара от 15 января 2016 г. N 37 настоящее приложение изложено в новой редакции, [вступающей в силу](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=2) со дня [официального опубликования](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8389175&sub=0) названного постановления и распространяющей свое действие на отношения, возникшие с 1 января 2015 г.

[См. текст приложения в предыдущей редакции](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8389879&sub=20000)

Приложение N 2  
к [Порядку](#sub_1000) осуществления демонтажа рекламных конструкций,   
установленных и (или) эксплуатируемых   
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,   
находящемся в собственности городского округа Самара,   
с нарушением требований законодательства о рекламе

(с изменениями от 15 января 2016 г.)

# Акт о демонтаже рекламной конструкции N \_\_\_\_\_\_\_\_\_

городской округ Самара "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность уполномоченного сотрудника Департамента благоустройства

и экологии Администрации городского округа Самара)

составил настоящий акт о нижеследующем:

1. В результате осмотра, проведенного "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,

выявлена рекламная конструкция, установленная по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. На основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рекламная

(предписание)

конструкция, расположенная по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

демонтирована "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. в \_\_\_\_\_\_\_ час.

3. Состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Состояние рекламной конструкции после проведения работ по демонтажу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Владелец рекламной конструкции, адрес:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указываются Ф.И.О., почтовый адрес владельца рекламной конструкции)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Организация, осуществившая демонтаж, место хранения рекламной

конструкции, адрес:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Срок хранения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

К акту прилагаются:

1. Фотографии места размещения рекламной конструкции в количестве

\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Акт составил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Подписи присутствующих при демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции:

1.

2.

3.

4.

Информация об изменениях:

[Постановлением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=30000) Администрации городского округа Самара от 15 января 2016 г. N 37 настоящее приложение изложено в новой редакции, [вступающей в силу](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8289175&sub=2) со дня [официального опубликования](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8389175&sub=0) названного постановления и распространяющей свое действие на отношения, возникшие с 1 января 2015 г.

[См. текст приложения в предыдущей редакции](http://mobileonline.garant.ru/document?id=8389879&sub=30000)

Приложение N 3  
к [Порядку](#sub_1000) осуществления демонтажа рекламных конструкций,   
установленных и (или) эксплуатируемых   
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,   
находящемся в собственности городского округа Самара,   
с нарушением требований законодательства о рекламе

(с изменениями от 15 января 2016 г.)

# Акт об уничтожении (утилизации) демонтированной рекламной конструкции N \_\_\_\_\_\_\_

городской округ Самара "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящий акт составлен о нижеследующем:

Рекламная конструкция, расположенная по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в виде\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

используемая \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

принадлежащая\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(указываются Ф.И.О. владельца рекламной конструкции и (или)

собственника или иного законного владельца недвижимого

имущества, к которому присоединена рекламная конструкция,

почтовый адрес)

демонтированная на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(предписание)

уничтожена по истечении срока хранения демонтированной рекламной конструкции, установленного Порядком осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Самара, с нарушением требований [законодательства](http://mobileonline.garant.ru/document?id=12045525&sub=4) о рекламе.

Акт составил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(представитель организации, осуществившей

уничтожение рекламной конструкции)

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

Подписи присутствующих при демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции:

1.

2.

3.

4.