Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 февраля 2015 г. N 133

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Администрации городского округа Самара

от 25.12.2015 N 1545, от 04.04.2016 N 365, от 07.04.2016 N 406)

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 N 712 "О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области", Уставом городского округа Самара в целях организации контроля за процессом формирования внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Самара и определения мест размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности физических и юридических лиц, за исключением земельных участков, находящихся в собственности Самарской области и городского округа Самара, постановляю:

1. Утвердить [Порядок](#P32) внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара согласно приложению.

2. Управлению информации и аналитики Администрации городского округа Самара разместить настоящее Постановление в сети Интернет на сайте Администрации городского округа Самара.

3. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на первого заместителя Главы Администрации городского округа Самара Кудряшова В.В.

Глава

Администрации городского округа

О.Б.ФУРСОВ

Приложение

к Постановлению

Администрации городского округа Самара

от 16 февраля 2015 г. N 133

ПОРЯДОК

ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Администрации городского округа Самара

от 25.12.2015 N 1545, от 04.04.2016 N 365, от 07.04.2016 N 406)

1. Общие положения

Постановлением Администрации городского округа Самара от 07.04.2016 N 406 в пункт 1.1 внесены изменения, действие которых распространяется на правоотношения, возникшие с 12 января 2016 года.

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Законом Самарской области от 29.12.2014 N 134-ГД "О перераспределении полномочий между органами местного самоуправления и органами государственной власти Самарской области в сферах градостроительной деятельности и рекламы на территории Самарской области, определении полномочий органов государственной власти Самарской области по предметам ведения субъектов Российской Федерации, наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере градостроительной деятельности на территории Самарской области и внесении изменения в статью 1 Закона Самарской области "О закреплении вопросов местного значения за сельскими поселениями Самарской области", постановлением Правительства Самарской области от 20.06.2007 N 79 "Об утверждении Положения о министерстве имущественных отношений Самарской области", постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 N 712 "О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области", Уставом городского округа Самара, Положением "О Департаменте городского хозяйства и экологии Администрации городского округа Самара", утвержденным решением Думы городского округа Самара от 17.09.2015 N 681, и определяет порядок внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара, утвержденную постановлением Администрации городского округа Самара от 14.03.2014 N 283 (далее - Схема), в отношении земельных участков, независимо от форм собственности, находящихся на территории городского округа Самара (далее - объект недвижимости).

(в ред. Постановления Администрации городского округа Самара от 07.04.2016 N 406)

Постановлением Администрации городского округа Самара от 07.04.2016 N 406 в пункт 1.2 внесены изменения, действие которых распространяется на правоотношения, возникшие с 12 января 2016 года.

1.2. Внесение изменений в Схему в целях включения и (или) исключения мест размещения рекламных конструкций осуществляется по инициативе Администрации городского округа Самара в лице Департамента городского хозяйства и экологии (далее - Департамент), а также на основании заявлений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, являющихся собственниками или иными законными владельцами объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющихся владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция, и (или) получившими согласие на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от лица, обладающего имущественным правом на земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо представителей по доверенности, оформленной в установленном порядке (далее - заинтересованное лицо).

(в ред. Постановления Администрации городского округа Самара от 07.04.2016 N 406)

1.3. Внесение изменений в Схему по инициативе Департамента обуславливается утверждением проектов планировки конкретной территории, проведением работ по реконструкции автомобильных дорог общего пользования, строительством, реконструкцией, ремонтом, сносом, утратой, повреждением имущества, на котором размещена рекламная конструкция, к которому присоединяются рекламные конструкции, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций (длящихся более 12 месяцев), требованиями безопасности.

1.4. Изменения, вносимые в Схему, подлежат согласованию с министерством имущественных отношений Самарской области (далее - министерство) и уполномоченными органами, указанными в [пункте 3.6](#P95) настоящего Порядка, в соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 29.11.2013 N 712 "О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций в муниципальных районах и городских округах Самарской области" (далее - Постановление Правительства N 712) и утверждаются постановлением Администрации городского округа Самара.

1.5. Внесение изменений в Схему, в части включения и (или) исключения мест размещения рекламных конструкций, по инициативе Департамента осуществляется в порядке, предусмотренном Постановлением Правительства N 712.

1.6. Внесение изменений в Схему осуществляется не чаще двух раз в год.

1.7. Внесение изменений в Схему не является основанием для пересмотра мест размещения установленных рекламных конструкций, в отношении которых заключены договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном Федеральном законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" порядке.

2. Перечень документов, необходимых для внесения изменений

в Схему в целях включения мест размещения рекламных

конструкций

2.1. В случае отсутствия в Схеме места размещения рекламной конструкции для внесения изменений в Схему заинтересованные лица направляют в Департамент [заявление](#P164) о внесении изменений в Схему в части включения места размещения рекламной конструкции по форме согласно приложению N 1 к настоящему Порядку (далее - Заявление по форме N 1).

2.2. К [Заявлению](#P164) по форме N 1 прилагаются следующие документы:

2.2.1. Копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя.

2.2.2. Заверенная копия документов, подтверждающих право заявителя на объект недвижимости, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если заявитель является собственником или иным законным владельцем объекта недвижимости.

2.2.3. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" законного владельца объекта недвижимости на размещение на нем рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем объекта недвижимости, выданное не позднее трех месяцев до даты подачи [Заявления](#P164) по форме N 1.

2.2.4. Выписка на объект недвижимости, к которому планируется присоединение рекламной конструкции из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (далее - ЕГРП) в электронной или бумажной форме (в случае наличия сведений в ЕГРП). В случае если право на объект недвижимого имущества не зарегистрировано в ЕГРП, необходимо представить иные предусмотренные действующим законодательством документы, удостоверяющие право на данные объекты недвижимости, а также документы, содержащие описание указанных объектов недвижимости.

Выписка из ЕГРП должна быть выдана не позднее трех месяцев до даты подачи [Заявления](#P164) по форме N 1 в Департамент.

2.2.5. Кадастровая выписка на объект недвижимости, на котором предполагается размещение рекламной конструкции (в случае наличия сведений об объекте недвижимого имущества в государственном кадастре недвижимости).

2.2.6. Проект рекламной конструкции с приложением копии договоров с предприятием-проектировщиком (заверяются заявителем), заверенных копий свидетельств СРО, полученных в установленном законодательством РФ порядке (заверяются заявителем и предприятиями).

2.2.7. Фотографии предполагаемого места размещения рекламной конструкции, выполненные не позднее чем за один месяц до даты подачи Заявления, в количестве не менее двух цветных фотографий размером не менее 10 см x 15 см по [форме](#P307) согласно приложению N 3 к настоящему Порядку, фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 100 метров от предполагаемого места размещения рекламной конструкции, фотофиксация должна отражать существующую окружающую застройку.

2.2.8. Компьютерный монтаж изображения рекламной конструкции, планируемой к размещению, с привязкой к местности по [форме](#P340) согласно приложению N 4 к настоящему Порядку.

2.2.9. Карта размещения рекламных конструкций, представляющая собой картографические материалы (масштаб 1:2500) на листах формата А3 с нанесением мест размещений рекламных конструкций с привязкой (на расстоянии 100 метров до и после объекта) к объектам капитального строительства и автомобильным дорогам, знакам дорожного движения, местам размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой (с указанием координат мест) и другим объектам в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями, содержащая координаты мест установки каждой рекламной конструкции.

2.3. [Заявление](#P164) по форме N 1 должно содержать перечень и количество прилагаемых документов с указанием их реквизитов, количества листов в документе (опись документов).

При заверении копий документов заявитель на копии документа проставляет заверительную надпись "Верно" или "Копия верна", ниже указывается фамилия, имя, отчество лица, заверившего копию, ставится личная подпись, дата заверения.

2.4. Пакет документов, представляемых заявителем, должен быть также представлен в электронном виде на CD/DVD-дисках.

(п. 2.4 введен Постановлением Администрации городского округа Самара от 04.04.2016 N 365)

3. Порядок рассмотрения Заявления по форме N 1

3.1. [Заявление](#P164) по форме N 1 подается в Департамент.

3.2. В течение 15 дней с даты регистрации [Заявления](#P164) по форме N 1 Департамент проводит проверку [Заявления](#P164) по форме N 1 и приложенных к нему документов на предмет соответствия требованиям, установленным [пунктами 2.2](#P63), [2.3](#P74) настоящего Порядка.

3.3. Департамент возвращает [Заявление](#P164) по форме N 1 и приложенные к нему документы по следующим основаниям:

3.3.1. Несоответствие [Заявления](#P164) по форме N 1 и приложенных к нему документов требованиям, установленным [пунктами 2.2](#P63), [2.3](#P74) настоящего Порядка.

3.3.2. Непредставление документов, предусмотренных [пунктом 2.2](#P63) настоящего Порядка.

3.3.3. В месте предполагаемого размещения рекламной конструкции, указанном в [Заявлении](#P164) по форме N 1, уже установлена и эксплуатируется рекламная конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.4. Несоответствие рекламной конструкции, предполагаемой к установке на объекте недвижимости, Основным требованиям к средствам наружной рекламы и информации, утвержденным постановлением Администрации городского округа Самара от 14.08.2012 N 1075.

3.3.5. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента.

3.3.6. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта.

3.3.7. Расстояние от предполагаемого места размещения рекламной конструкции менее 50 м до места размещения рекламной конструкции, утвержденной Схемой и (или) установленной на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо предполагаемого места размещения рекламной конструкции, указанного в [Заявлении](#P164) по форме N 1, поступившем ранее.

3.3.8. В отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции, указанного в [Заявлении](#P164) по форме N 1, ранее в установленном порядке поступило [Заявление](#P164) по форме N 1 иного лица.

Возврат [Заявления](#P164) по форме N 1 и приложенных к нему документов осуществляется Департаментом в течение 15 дней со дня регистрации [Заявления](#P164) по форме N 1 с уведомлением, содержащим основания, предусмотренные настоящим Порядком.

3.4. В случае устранения оснований для возврата представленного пакета документов Заявитель вправе вновь подать [Заявление](#P164) по форме N 1 в Департамент в порядке, предусмотренном настоящим Порядком.

3.5. В случае если по результатам проверки установлено, что [Заявление](#P164) по форме N 1 и приложенные к нему документы соответствуют требованиям, указанным в [пунктах 2.2](#P63), [2.3](#P74) настоящего Порядка, Департамент организует согласование [Заявления](#P164) по форме N 1 с уполномоченными органами.

3.6. Уполномоченными органами являются министерство культуры Самарской области, Комиссия по наружной рекламе и информации в городском округе Самара (далее - Комиссия).

С министерством культуры Самарской области согласование осуществляется на предмет соответствия места предполагаемого размещения рекламной конструкции требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

С Комиссией согласование осуществляется на предмет соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа Самара.

3.7. Департамент осуществляет согласование с уполномоченными органами в течение 25 дней со дня окончания срока проведения проверки [Заявления](#P164) по форме N 1. Согласование осуществляется путем направления копий [Заявления](#P164) по форме N 1 и приложенных к нему документов в соответствующий уполномоченный орган для согласования, к которым прилагается Лист согласований по формам, установленным [приложениями N 5](#P377), [N 6](#P408) к настоящему Порядку.

3.8. При отказе в согласовании [Заявления](#P164) по форме N 1 и приложенного к нему пакета документов уполномоченными органами, а равно одним из них, Департамент в течение 10 дней со дня получения отказа(ов) в согласовании направляет заинтересованному лицу мотивированное решение об отказе во внесении изменений в Схему с указанием оснований принятия решения.

3.9. Решение об отказе во внесении изменений в Схему должно быть мотивировано и принято Департаментом исключительно по следующим основаниям:

3.9.1. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа.

3.9.2. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

3.10. В случае согласования уполномоченными органами [Заявления](#P164) по форме N 1 и приложенного к нему пакета документов Департамент в течение 30 дней со дня получения всех согласований подготавливает проект изменений, вносимых в Схему, и направляет указанный проект в министерство для согласования.

3.11. В случае принятия решения министерством о приостановлении согласования проекта изменений, вносимых в Схему, и направлении данного решения в Департамент с указанием причин невозможности согласования указанного проекта изменений, вносимых в Схему, Департамент уведомляет заявителя о принятом решении министерства в произвольной письменной форме с приложением копии указанного решения в течение 2 рабочих дней со дня получения соответствующего решения.

3.11.1. В случае если для устранения оснований принятия решения министерства о приостановлении согласования проекта изменений, вносимых в Схему, необходимо предоставление заявителем документов или информации, подтверждающих устранение причин приостановки, указанных в решении министерства, Департамент запрашивает необходимые документы и (или) информацию в уведомлении, указанном в [пункте 3.11](#P104) настоящего Порядка.

3.11.2. Заявитель обязан предоставить запрашиваемые документы и (или) информацию в течение 3 рабочих дней со дня получения уведомления, предусмотренного [пунктом 3.11](#P104) настоящего Порядка.

3.11.3. В случае непредоставления заявителем документов и (или) информации, запрашиваемых Департаментом в соответствии с пунктом 3.11.1 настоящего Порядка, Департамент исключает из проекта изменений, вносимых в Схему, места размещения рекламных конструкций, указанных в [Заявлении](#P164) по форме N 1, и направляет соответствующее уведомление в произвольной письменной форме заявителю в течение 3 рабочих дней со дня истечения срока предоставления документов, предусмотренного [пунктом 3.11.2](#P106) настоящего Порядка.

3.12. Департамент в течение 20 рабочих дней со дня получения решения министерства о приостановлении согласования проекта изменений, вносимых в Схему, обязан устранить обстоятельства, послужившие основанием принятия решения о приостановке согласования проекта изменений, вносимых в Схему, и направить соответствующие документы, подтверждающие их устранение, в министерство.

3.13. В случае если министерство принимает решение об отказе в согласовании проекта изменений, вносимых в Схему, Департамент направляет заявителю копию указанного решения министерства в течение 3 рабочих дней со дня его получения.

3.14. В случае согласования министерством проекта изменений, вносимых в Схему, Департамент в течение 5 рабочих дней со дня согласования указанного проекта направляет заявителю письмо в произвольной форме о согласовании проекта изменений, вносимых в Схему, и подготовке проекта постановления Администрации городского округа Самара о внесении изменений в Схему в части включения мест размещения рекламных конструкций.

3.15. Согласованный с министерством проект изменений, вносимых в Схему, в части включения мест размещения рекламных конструкций в течение 30 дней со дня согласования указанного проекта подлежит утверждению постановлением Администрации городского округа Самара и опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официальных опубликований (обнародований) муниципальных правовых актов, а также размещению на сайте Администрации городского округа Самара в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Перечень документов, необходимых для внесения

изменений в Схему в целях исключения мест размещения

рекламных конструкций

4.1. В случае необходимости исключения из Схемы места размещения рекламной конструкции для внесения изменений в Схему заинтересованные лица направляют в Департамент [заявление](#P234) о внесении изменений в Схему в части исключения места размещения рекламной конструкции по форме согласно приложению N 2 к настоящему Порядку (далее - Заявление по форме N 2).

4.2. К [Заявлению](#P234) по форме N 2 прилагаются следующие документы:

4.2.1. Копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя.

4.2.2. Заверенная копия документов, подтверждающих право заявителя на объект недвижимости, на котором размещена рекламная конструкция.

4.2.3. Копия документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между собственником или законным владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции.

4.2.4. Копия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не был заключен и разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уполномоченным органом на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не выдавалось, данные обстоятельства необходимо указать в [Заявлении](#P234) по форме N 2.

4.3. [Заявление](#P234) по форме N 2 должно содержать перечень и количество прилагаемых документов с указанием их реквизитов, количества листов в документе (опись документов).

При заверении копий документов заявитель на копии документа проставляет заверительную надпись "Верно" или "Копия верна", ниже указывается фамилия, имя, отчество лица, заверившего копию, ставится личная подпись, дата заверения.

4.4. Пакет документов, представляемых заявителем, должен быть также представлен в электронном виде на CD/DVD-дисках.

(п. 4.4 введен Постановлением Администрации городского округа Самара от 04.04.2016 N 365)

5. Порядок рассмотрения Заявления по форме N 2

5. [Заявление](#P234) по форме N 2 подается в Департамент.

5.1. В течение 10 дней с даты регистрации [Заявления](#P234) по форме N 2 Департамент проводит проверку [Заявления](#P234) по форме N 2 и приложенных к нему документов на предмет соответствия требованиям, установленным [пунктами 4.2](#P118), [4.3](#P124) настоящего Порядка.

5.2. Департамент возвращает [Заявление](#P234) по форме N 2 и приложенные к нему документы по следующим основаниям:

5.2.1. Несоответствие [Заявления](#P234) по форме N 2 и приложенных к нему документов требованиям, установленным [пунктами 4.2](#P118), [4.3](#P124) настоящего Порядка.

5.2.2. Непредставление документов, предусмотренных [пунктом 4.2](#P118) настоящего Порядка.

Возврат [Заявления](#P234) по форме N 2 и приложенных к нему документов осуществляется Департаментом в течение 10 дней со дня регистрации [Заявления](#P234) по форме N 2 с уведомлением, содержащим основания, предусмотренные настоящим Порядком.

5.3. В случае устранения оснований для возврата представленного пакета документов Заявитель вправе вновь подать [Заявление](#P234) по форме N 2 в Департамент в порядке, предусмотренном настоящим Порядком.

5.4. В случае если по результатам проверки установлено, что [Заявление](#P234) по форме N 2 и приложенные к нему документы соответствуют требованиям, указанным в [пунктах 4.2](#P118), [4.3](#P124) настоящего Порядка, Департамент в течение 10 дней со дня регистрации [Заявления](#P234) по форме N 2 уведомляет в произвольной письменной форме заявителя о начале процедуры согласования проекта изменений, вносимых в Схему, а также в течение 30 дней со дня окончания проведения проверки подготавливает проект изменений, вносимых в Схему, и направляет указанный проект в министерство для согласования.

5.5. В случае принятия решения министерством о приостановлении согласования проекта изменений, вносимых в Схему, и направлении данного решения в Департамент с указанием причин невозможности согласования указанного проекта изменений, вносимых в Схему, Департамент уведомляет заявителя о принятом решении министерства в произвольной письменной форме с приложением копии указанного решения в течение 2 рабочих дней со дня получения соответствующего решения.

5.5.1. В случае если для устранения оснований принятия решения министерства о приостановлении согласования проекта изменений, вносимых в Схему, необходимо предоставление заявителем документов или информации, подтверждающих устранение причин приостановки, указанных в решении министерства, Департамент запрашивает необходимые документы и (или) информацию в уведомлении, указанном в [пункте 5.5](#P139) настоящего Порядка.

5.5.2. Заявитель обязан предоставить запрашиваемые документы или сведения в течение 3 рабочих дней со дня получения уведомления, предусмотренного [пунктом 5.5](#P139) настоящего Порядка.

5.5.3. В случае непредоставления заявителем документов или сведений, запрашиваемых Департаментом в соответствии с [пунктом 5.5.1](#P140) настоящего Порядка, Департамент исключает из проекта изменений, вносимых в Схему, места размещения рекламных конструкций, указанных в [Заявлении](#P234) по форме N 2, и направляет уведомление об отказе во внесении изменений в Схему в части исключения мест размещения рекламных конструкций в произвольной письменной форме заявителю в течение 3 рабочих дней со дня истечения срока предоставления документов, предусмотренного [пунктом 5.5.2](#P141) настоящего Порядка.

5.6. Департамент в течение 20 рабочих дней со дня получения решения министерства о приостановлении согласования проекта изменений, вносимых в Схему, обязан устранить обстоятельства, послужившие основанием принятия решения о приостановке согласования проекта изменений, вносимых в Схему, и направить соответствующие документы, подтверждающие их устранение, в министерство.

5.7. В случае если министерство принимает решение об отказе в согласовании проекта изменений, вносимых в Схему, Департамент направляет заявителю копию указанного решения министерства в течение 3 рабочих дней со дня его получения.

5.8. В случае согласования министерством проекта изменений, вносимых в Схему, Департамент в течение 5 рабочих дней со дня согласования указанного проекта направляет заявителю письмо в произвольной форме о согласовании проекта изменений, вносимых в Схему, и подготовке проекта постановления Администрации городского округа Самара о внесении изменений в Схему в части исключения мест размещения рекламных конструкций.

5.9. Согласованный министерством проект изменений в части исключения мест размещения рекламных конструкций, вносимых в Схему, в течение 30 дней со дня согласования указанного проекта подлежит утверждению постановлением Администрации городского округа Самара и опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официальных опубликований (обнародований) муниципальных правовых актов, а также размещению на сайте Администрации городского округа Самара в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Первый заместитель Главы

городского округа Самара

В.А.ВАСИЛЕНКО

Приложение N 1

к Порядку

внесения изменений в Схему

размещения рекламных конструкций

на территории городского округа Самара

 В Администрацию городского округа Самара

 Заявление

 о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций

 на территории городского округа Самара в части включения

 места размещения рекламной конструкции

Данные о заявителе (наименование):

ИНН

КПП

ОГРН

Код ОКПО

Адрес юридический

Адрес почтовый

Ф.И.О. и должность руководителя

Реквизиты банка:

Наименование

ИНН

БИК

КПП

К/С

Расчетный счет

просит внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций на

территории городского округа Самара в части включения места размещения

рекламных конструкций, сведения о котором приведены ниже.

Причины, вызвавшие необходимость внесения изменений в Схему размещения

рекламных конструкций на территории городского округа

Самара: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес установки:

Сведения об имущественных правах на земельный участок, на котором

предполагается размещение рекламной конструкции (указать вид документа,

дату, регистрационный номер, кадастровый номер земельного участка).

Сведения о рекламной конструкции:

Тип конструкции (заполняется в соответствии с перечнем типов рекламных

конструкций, указанных в Основных требованиях к средствам наружной рекламы

и информации на территории городского округа Самара, утвержденных

постановлением Администрации городского округа Самара от 14.08.2012

N 1075).

Размеры информационного поля (длина/высота), м

Габаритные размеры (длина/высота), м

Количество сторон информационных полей

Общая площадь информационных полей

Прилагаются следующие документы:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (подпись) (расшифровка подписи)

 М.П.

 Я даю согласие Администрации городского округа Самара на обработку и

использование моих персональных данных. Я не возражаю против того, что мои

персональные данные могут передаваться Администрацией городского округа

Самара третьим лицам на условиях и в порядке, определенных положениями

действующего законодательства.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение N 2

к Порядку

внесения изменений в Схему

размещения рекламных конструкций

на территории городского округа Самара

 В Администрацию городского округа Самара

 Заявление

 о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций

 на территории городского округа Самара в части исключения

 места размещения рекламной конструкции

Данные о заявителе (наименование):

ИНН

КПП

ОГРН

Код ОКПО

Адрес юридический

Адрес почтовый

Ф.И.О. и должность руководителя

Реквизиты банка:

Наименование

ИНН

БИК

КПП

К/С

Расчетный счет

просит внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций на

территории городского округа Самара в части исключения места размещения

рекламных конструкций, сведения о котором приведены ниже.

 Причины, вызвавшие необходимость внесения изменений в Схему размещения

рекламных конструкций на территории городского округа

Самара: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес установки:

Сведения об имущественных правах на земельный участок, на котором

предполагается исключение места размещения рекламной конструкции (указать

вид документа, дату, регистрационный номер, кадастровый номер земельного

участка).

Номер рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций на

территории городского округа Самара

Сведения о рекламной конструкции:

Тип конструкции (заполняется в соответствии с перечнем типов рекламных

конструкций, указанных в Основных требованиях к средствам наружной рекламы

и информации на территории городского округа Самара, утвержденных

постановлением Администрации городского округа Самара от 14.08.2012

N 1075).

Размеры информационного поля (длина/высота), м

Габаритные размеры (длина/высота), м

Количество сторон информационных полей

Общая площадь информационных полей

Сведения о разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Сведения о договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

(дата заключения, номер)

Прилагаются следующие документы:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (подпись) (расшифровка подписи)

Я даю согласие Администрации городского округа Самара на обработку и

использование моих персональных данных. Я не возражаю против того, что мои

персональные данные могут передаваться Администрацией городского округа

Самара третьим лицам на условиях и в порядке, определенных положениями

действующего законодательства.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение N 3

к Порядку

внесения изменений в Схему

размещения рекламных конструкций

на территории городского округа Самара

ФОТОГРАФИИ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

 ┌─────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

 │ │

 │ Две фотографии местности в перспективе с расстояния 100 м │

 │ (по направлению движения транспорта и против направления движения │

 │ транспорта) │

 │ │

 └─────────────────────────────────────────────────────────────────────┘

 ┌─────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

 │ │

 │ Фотография │

 │ крупным планом непосредственного места установки и эксплуатации │

 │ рекламной конструкции на объекте недвижимости │

 │ │

 └─────────────────────────────────────────────────────────────────────┘

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность заявителя) (подпись заявителя) (расшифровка подписи заявителя)

М.П.

Формат фотографий должен быть не менее 10 x 15 см.

Приложение N 4

к Порядку

внесения изменений в Схему

размещения рекламных конструкций

на территории городского округа Самара

Компьютерный монтаж изображения рекламной конструкции,

планируемой к установке и эксплуатации с привязкой к месту

установки и эксплуатации рекламной конструкции, планируемого

к включению в Схему размещения рекламных конструкций на

территории городского округа Самара

 ┌─────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

 │ │

 │ │

 │ Компьютерный монтаж на обзорной фотографии местности │

 │ │

 │ │

 └─────────────────────────────────────────────────────────────────────┘

 ┌─────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

 │ │

 │ Компьютерный монтаж изображения на фотографии │

 │ фрагмента местности │

 │ (в месте непосредственной установки и эксплуатации) │

 │ │

 └─────────────────────────────────────────────────────────────────────┘

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность заявителя) (подпись заявителя) (расшифровка подписи заявителя)

М.П.

Формат фотографий должен быть не менее 10 x 15 см.

Приложение N 5

к Порядку

внесения изменений в Схему

размещения рекламных конструкций

на территории городского округа Самара

 ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

 Во исполнение требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О

рекламе" и постановления Администрации городского округа Самара

от 16.02.2015 N 133 "Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему

размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара",

рассмотрев заявление о внесении изменений в Схему размещения рекламных

конструкций на территории городского округа Самара в части включения места

размещения рекламной конструкции от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, министерство

культуры Самарской области принимает следующее решение о возможности

(невозможности) включения места предполагаемого размещения рекламной

конструкции:

┌───────────────────────────────┬──────────────────────────────┐

│ Согласовано │ Не согласовано │

├───────────────────────────────┼──────────────────────────────┤

│ │ Причины отказа: │

└───────────────────────────────┴──────────────────────────────┘

Министерство культуры Самарской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (подпись) (расшифровка подписи)

Приложение N 6

к Порядку

внесения изменений в Схему

размещения рекламных конструкций

на территории городского округа Самара

 ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

 Во исполнение требований Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О

рекламе" и постановления Администрации городского округа Самара

от 16.02.2015 N 133 "Об утверждении Порядка внесения изменений в Схему

размещения рекламных конструкций на территории городского округа Самара",

рассмотрев заявление о внесении изменений в Схему размещения рекламных

конструкций на территории городского округа Самара в части включения места

размещения рекламной конструкции от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Комиссия по наружной рекламе и информации в городском округе Самара

принимает следующее решение о возможности (невозможности) включения места

предполагаемого размещения рекламной конструкции:

┌───────────────────────────────┬──────────────────────────────┐

│ Согласовано │ Не согласовано │

├───────────────────────────────┼──────────────────────────────┤

│ │ Причины отказа: │

└───────────────────────────────┴──────────────────────────────┘

Комиссия по наружной рекламе и информации в городском округе Самара

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата) (подпись) (расшифровка подписи)